Mineral Skin Cosmetics blaast 25 kaarsjes uit: "HET IS MOOI OM TE ZIEN DAT KLANTEN MET ONS **MEE ZIJN GEGROEID"**

AL VAN JONGS AF AAN HAD ROGER VAN OORDT EEN BIJZONDERE BAND MET ISRAËL EN OP ÉÉN VAN DE VELE TRIPJES NAAR HET MIDDEN-OOSTEN RAAKTE HIJ IN GEÏNSPIREERD DOOR DE BIJZONDERE KRACHT VAN DE DODE ZEE, OOK WEL DE GROOTSTE SPA TER WERELD GENOEMD. VASTBESLOTEN OM HET HELEND VERMOGEN VAN DE MINERALEN NAAR NEDERLAND TE HALEN, WERD HIJ DISTRIBUTEUR VAN HET ISRAËLISCHE MERK MINERAL CARE. HET TEKENENDE DE START VAN ZIJN BEDRIJF, MINERAL SKIN COSMETICS, NU VIJFENTWINTIG JAAR GELEDEN. WE BESPREKEN DIT HEUGELIJKE JUBILEUM MET ROGER EN ZIJN DOCHTER HANNA VAN OORDT, DIE ZICH SINDS DRIE JAAR VOLLEDIG STORT OP DE MARKETING VAN DE ONDERNEMING.

Terug naar het begin. Roger van Oordt komt uit een groot ondernemersgezin en heeft het ondernemerschap als het ware met de paplepel ingegoten gekregen. Al had hij er geen oren naar om het familiebedrijf van zijn vader over te nemen, hij vond al gauw zijn eigen weg en belandde in de wereld van cosmetica. "Mijn vader had altijd al een sterke band met Israël; hij werkte daar met diverse bedrijven samen. Ik kwam er dan ook zelf regelmatig en bouwde daar langzaamaan een netwerk op. Ik raakte in gesprek met de producent van Mineral Care en zij vroegen mij of ik deze producten wilde introduceren aan de Nederlandse en Belgische markt. Ik verdiepte me in de producten, deed marktonderzoek en besloot de producten aan de schoonheidsspecialisten voor te stellen."

DE KRACHT VAN DE DODE ZEE

De Dode Zee is het laagst gelegen meer ter wereld, ruim vierhonderd meter onder zeeniveau. Het meer wordt geroemd vanwege de geneeskundige krachten, mede te danken aan het hoge mineraalgehalte in het water. "Het is een heel bijzondere plek", legt Roger uit. "Het is er altijd warm en droog, maar de mensen daar verbranden nauwelijks doordat het meer zo laag ligt. Er ligt als het ware een UV-filter boven het meer. Daarnaast heb je natuurlijk de schat aan mineralen in het water. Het is welbekend dat bij de mensen die een kuur in de Dode Zee ondergaan, de klachten van huidaandoeningen zoals psoriasis verdwijnen. Helaas is dit effect niet blijvend en eenmaal thuis zullen de klachten vroeg of laat terugkeren. Daarom willen wij deze mensen ook thuis de voordelen van mineralen laten ervaren door middel van de professionele producten uit ons aanbod."

Om de Nederlandse beautybranche te laten zien wat de kracht van de Dode Zee in de salon kan betekenen, stalde Roger vijfentwintig jaar geleden de producten van Mineral Care voor het eerst uit op een beautybeurs. Een groot succes, aldus Roger. "Er was ontzettend veel belangstelling voor onze producten op de beursvloer. Veel mensen kwamen even een kijkje nemen, maar ook een heleboel salons wilden ermee aan de slag. De producten zijn niet alleen goed voor de huid, ze zijn tevens van een natuurlijke oorsprong en bieden ook nog eens een spa-momentje in de salon. Dat concept sloeg aan. En op die eerste beursdeelname leerden wij ook meteen onze Belgische partner leren kennen: Jovilux. Zij verzorgen al vijfentwintig jaar de distributie van Mineral Care in België."

BIJZONDERE BAND VADER EN DOCHTER

Het team achter Mineral Skin Cosmetics is kundig, maar vooral ook hecht. Met ervaren professionals, zoals de gedreven trainsters José en Hetty die er al jaren werken, en zijn dochter Hanna van Oordt, die een nieuwe, frisse energie in het bedrijf brengt. Zij stapte drie jaar geleden in als Marketing Manager van Mineral Skin Cosmetics, met vernieuwende ideeën. "Ik had aanvankelijk niet gedacht dat ik samen met mijn vader ging werken, want ik wilde eigenlijk mijn eigen weg uitstippelen", aldus Hanna. "Desondanks was ik als dochter wel altijd betrokken bij het bedrijf. Ik ben toen ik jong was mee naar Israël geweest en heb hem regelmatig geholpen op beurzen. Ik heb eerst veel gereisd en andere banen gehad, maar ik vind het nu heel fijn om samen met mijn vader aan de slag te gaan. Ik krijg van hem bovendien alle ruimte om mijn ideeën uit te werken. Zo heb ik de afgelopen tijd hard gewerkt aan de nieuwe website, maar ik ben ook betrokken in allerlei andere processen binnen het bedrijf. Denk aan het inkoopproces en het onderhouden van de relaties met de leveranciers en salons."

Roger vult aan: "De komst van Hanna geeft mij wel rust. Ze heeft veel verstand van marketing en is een nieuwe frisse energie binnen het team. Ze brengt een hele hoop nieuwe kennis met zich mee, zoals het onderhouden van een websites en het maken van interessante content voor social media. Door dit uit handen te kunnen geven, kan ik mij bezig houden met het grote plaatje. Ik kan haar helemaal vrij laten, want ze heeft het helemaal in de vingers."

MINERAL CARE EN XMINERALS

Mineral Skin Cosmetics betrad de branche ooit met een kleine lijn van zo'n dertig à veertig producten. Dat is niets vergeleken met de circa vierhonderd producten die het bedrijf nu de schoonheidsspecialisten kan bieden. "Toen we begonnen, was Mineral Care voor veel salons een merk om erbij te doen", gaat Roger verder. "Dat wil zeggen: niet het hoofdmerk binnen het salonaanbod. Maar dat is de laatste jaren wel veranderd. Ons productaanbod werd groter en het is mooi om te zien hoe klanten van het eerste uur met ons mee zijn gegroeid. Nu zijn er steeds meer salons die alleen op basis van Bio Active Care of Xminerals werken. Of ze vinden een mooie combinatie met één van onze andere merken."

Benieuwd naar deze andere merken, vragen we Roger naar de uitbreiding van het assortiment waar hij naar verwijst. "Een aantal jaar geleden hebben we een eigen merk ontwikkeld, genaamd Xminerals. Zoals de naam al aangeeft, staan ook hier de mineralen uit de Dode Zee aan de basis. Het hebben van een eigen merk heeft als voordeel dat je niet afhankelijk bent van de strategie van een leverancier. Met Xminerals kunnen we zelf beslissen wat we ontwikkelen en daarmee inspelen op onze eigen markt. Dat maakt het een leuk en dynamisch merk. Het is een mooie aanvulling in ons assortiment, waarbij alle merken prima naast elkaar kunnen bestaan."

Roger van Oordt

Hanna van Oordt

GIGI LABORATORIES

Mineral Skin Cosmetics vertegenwoordigt nu de merken Mineral Care, Bio Active Care, Xminerals en VIE DE SEL. Een andere eyecatcher in het assortiment van de Nijkerkse beautyleverancier is GIGI Laboratories. Dit merk komt eveneens uit Israël en is het antwoord van Mineral Skin Cosmetics op de vraag van schoonheidsspecialisten die op zoek zijn naar effectieve huidverbetering. "Het is het grootste professionele merk in Israël", legt Hanna uit. "GIGI beslaat 60% van de professionele markt aldaar. Ze lopen daar vaak voor in vergelijking met de Nederlandse markt. Zo waren ze daar al veel eerder bezig met anti-pollution, dat zie je nu pas doorsijpelen in onze beautymarkt. Maar ze hebben ook peelings op basis van ingrediënten die de Europese markt nog niet kent. Heel vernieuwend, we volgen het op de voet."

STUDIEREIS NAAR ISRAËL

Training en persoonlijk contact is altijd een belangrijk speerpunt geweest voor Mineral Skin Cosmetics. Iets waar ook Hanna zich nu sterk voor inzet. Ze houdt zich namelijk niet alleen bezig met de marketinguitingen en beursdeelnames, maar ze organiseert ook regelmatig trainingen en events. Het laatstgenoemde geeft haar veel energie. "Voordat we wisten wat corona was, organiseerden we sowieso twee keer per jaar een event voor onze klanten", vertelt Hanna. "We laten hen dan zien wat de laatste ontwikkelingen zijn, maar het is ook een mooi moment om bij te praten met elkaar. Extra bijzonder zijn de reizen naar Israël, die we zo nu en dan organiseren. We nodigen dan een aantal klanten uit om met ons mee te reizen naar de Dode Zee om deze bijzondere plek zelf eens te ervaren, maar ook om een kijkje in de fabriek te nemen. Zie het als een soort studiereis, waar we uiteraard ook veel plezier maken." Roger lacht en zegt: "Ik zit nog steeds in die app-groepen en er worden nog steeds herinneringen opgehaald aan die mooie reisjes."

"Het is mooi om te zien hoe de schoonheidsspecialistes inmiddels een community vormen", vervolgt Hanna. "Ze onderhouden onderling contact en helpen elkaar. Zo hebben ze het afgelopen jaar bijvoorbeeld veel steun aan elkaar gehad. We hopen dan ook weer snel iets leuks met elkaar te kunnen organiseren, bijvoorbeeld een feestje om het 25-jarige jubileum te kunnen vieren. Dat zou heel mooi zijn", sluit Hanna af.

Meer informatie:
Mineral Skin Cosmetics
Tel. 033-2464532
www.mineralskincosmetics.nl